

Organisasjon og ledelse

De som ønsker å skrive innen dette området kan ta kontakt med Bernt Aarseth, Arild Wæraas, Sigurd Rysstad. Carl Brønn har forskningsperm i 2013 og våren 2014. Studentene inviteres gjerne til å komme med egne forslag til veiledere som ikke har presentert noen forslag:

Det forutsettes en fordypning i organisasjon og ledelse.

Kontaktpersoner:

Bernt Aarset <http://www.umb.no/ior/ansatte/bernt.aarset>

Sigurd Rysstad <http://www.umb.no/ior/ansatte/sigurd.rystad>

Arild Wæraas <http://www.umb.no/ior/ansatte/arild.waraas>

Bedrifiers verdigrunnlag

“Enhver” virksomhet har i dag et verdigrunnlag som de publiserer på sine hjemmesider. Men hva står det egentlig i disse verdigrunnlagene? Hvilke typer verdier velges ut? Er det helt forskjellige verdier, eller er det noen mønstre som går igjen? Er det noen verdier som har en tendens til å opptre sammen? Hvordan begrunner de verdiene? Hvordan forklarer de innholdet i verdigrunnlagene? Har verdiene noen betydning internt eller er de kun utstillingsvinduer overfor omverdenen?

Kontaktperson: Arild Wæraas <http://www.umb.no/ior/ansatte/arild.waraas>

Omdømme i kommunesektoren

Norske kommuner og deres tjenester overfor befolkningen er viktige for oss alle. Kommunene er en av de aller viktigste leverandørene av velferdstjenester i Norge. Deres omdømme kan avgjøre hvor vi bosetter oss, hvor vi velger å starte opp firmaer, og hvor vi velger å bli gamle. I løpet av de siste årene har omdømmebygging kommet inn for fullt, samtidig som kommunene organiserer sine tjenester i resultatenheter. Hvordan balanserer kommunene behovet for et godt oveordnet omdømme med resultatenhetenes behov for et godt omdømme? Tør kommunene å la dem bygge opp et uavhengig omdømme, eller styrer de alle resultatenheterne med jernhånd?

Kontaktperson: Arild Wæraas <http://www.umb.no/ior/ansatte/arild.waraas>

Rangeringer av universiteter

Det blir stadig flere rangeringer av universiteter. Rundt omkring i verden tas disse rangeringene på alvor og mange universiteter har blitt kreative for å oppnå gunstige vurderinger. Hvilke effekter har disse rangeringene på norske universiteter? Gjør de noe for å klatre på rangeringene, eller bryr ikke ledelsen ved universitetene seg noe om dem? Har rangeringene noen betydning for studentrekruttering? Bryr studentene seg om hvilket universitet som er rangert høyt eller lavt?

Kontaktperson: Arild Wæraas <http://www.umb.no/ior/ansatte/arild.waraas>

Lean i norske sykehus

Flere norske sykehus innfører “Lean”. Det er et ledelsesideal som har spredd seg fra intet og i dag fremstår som et reelt alternativ for å effektivisere norske sykehus. Hvordan bruker norske sykehus Lean? Hvordan har de implementert det? Fullt og helt eller stykkevis og delt? Hvordan har det blitt mottatt av ansatte; leger, sykepleiere, radiografer, fysioterapeuter osv.? Har deres hverdag endret seg til det bedre? Kan Lean gjøre norske sykehus mer effektive?

Kontaktperson: Arild Wæraas <http://www.umb.no/ior/ansatte/arild.waraas>

Samfunnsansvar i staten

Stadig flere norske bedrifter tar “samfunnsansvar”. Men nå kommer staten på banen også. Det er et paradoks, all den stund staten alltid har hatt ansvaret for samfunnet. Så hva betyr samfunnsansvar i en statlig kontekst? Hvordan bruker staten dette begrepet og hvordan forsøker de å overbevise befolkningen om at den er samfunnsansvarlig?

Kontaktperson: Arild Wæraas <http://www.umb.no/ior/ansatte/arild.waraas>

Transparens som ledelsesideal

“Transparens” er et ord som stadig går igjen i virksomheters beskrivelser av seg selv. Internasjonalt er det mange pådrivere for økt transparens, f.eks. Transparency International. Men hva betyr egentlig det? Hvor transparente er norske bedrifter? Er det egentlig transparente? Hva er de transparente på, og hva er de ikke transparente på? Har bedriftene en strategisk tilnærming til transparens, eller tar de det som en selvfølge at de skal være transparente?

Kontaktperson: Arild Wæraas <http://www.umb.no/ior/ansatte/arild.waraas>

Omdømmeledelse

Hva er omdømmeledelse? Lærebøker i omdømme, og forskningsartikler om omdømme, er fulle av definisjoner av hva omdømme er. Men nesten ingen definerer omdømmeledelse. Og selv om de skriver utførlig om hvordan omdømmeledelse skal utføres, er det høyst usikkert om det er den samme oppskriften som formidles. En litteraturstudie vil kunne avdekke eventuelle fellesnevner og ulikheter. Hva består omdømmeledelse av, og hvilke trinn eller steg bør man følge?

Kontaktperson: Arild Wæraas <http://www.umb.no/ior/ansatte/arild.waraas>

Human Resource Management og ansattes lojalitet og identifisering med bedriften

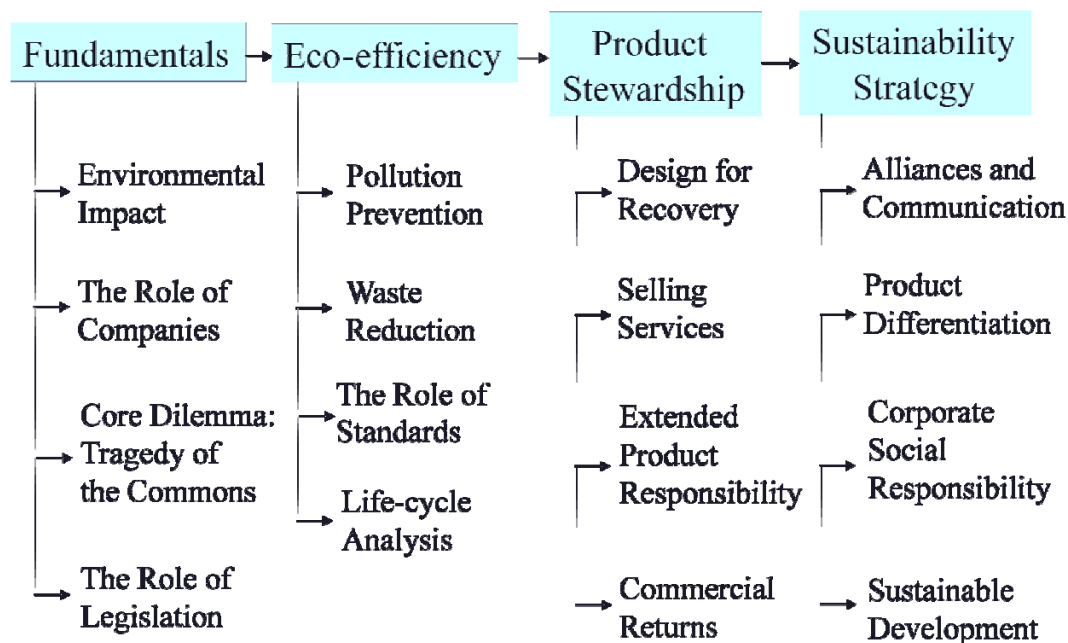
“Alle” organisasjoner med respekt for seg selv har i dag en HR-avdeling med ansvar for strategisk HRM. Hvordan kan disse avdelingene bidra til å skape høyere lojalitet og identifisering med bedriften? Forskning viser at høy identifisering og lojalitet gir gunstige effekter på produksjon og effektivitet. Hvor opptatte er HRM-avdelinger av å skape mer identifisering? Er det på dagsorden eller i glemmeboka? Hvilke strategier inngår i HRM for å skape høyere grad av identifisering og lojalitet? Satses det på en “hard” eller “myk” HRM? Er det noen fellesnevner som går igjen på tvers av bedriftsgrenser?

Kontaktperson: Arild Wæraas <http://www.umb.no/ior/ansatte/arild.waraas>

Environmental management

Business organizations have perhaps the single most significant impact on the natural and social environment through their influence on the entire range of value creating activities, which includes the consumer market and its behavior. Consequently, any attempts to achieve a more sustainable world must include the business dimension.

The multi-faceted challenge of environmental management requires that an interdisciplinary perspective be adopted. The figure below illustrates only a small number of the many different levels of study that can be taken to understand the forces that influence organizational behavior with respect to the environment.



Within this context, below are some topics that you may be interested in considering for your thesis. The details of each will, in some cases, be context dependent and will be refined during the problem definition phase of the work.

- Investigate strategies for reducing a company's carbon footprint through behavioral change.
- Supply chain optimization for greenhouse gas emissions.
- Sustainability definitions and communication strategies for market development.
- Metrics and strategies for sustainable infrastructure and/or manufacturing processes in organizations and communities.
- Business strategies for social networking to facilitate sustainable development.

- Investigate the interaction between environmental law and actual company environmental behavior as a consequence of the laws.

For more information, contact: (forskningsfri våren 2014)

Carl Brønn <http://www.umb.no/ior/ansatte/carl.bronn>