

Entreprenørskap, innovasjon og næringsutvikling

Kommersialisering av bioteknologi.

Jeg hadde i 2005 fire masterstudenter som arbeidet med oppgaver innen dette feltet, alle har fått gode og relevante jobber etterpå. Videre hadde jeg en oppgave i 2006 og en i 2008. Jeg arbeider videre med dette i samarbeid med entreprenørskapssentret ved NTNU og med Chalmers i Göteborg og ønsker å bygge opp en database med enda flere casestudier enn de vi har til nå. Flere vinklinger på oppgavene er mulig, en vinkling mer generelt mot kommersialisering av forskning er også mulig.

Kontaktperson: Anders Lunnan <http://www.umb.no/ior/ansatte/anders.lunnan>

Landbruksbasert entreprenørskap.

NILF har et strategisk instituttprogram innen dette området i samarbeid med Nordlandsforskning og det er ønskelig at studenter ved UMB knytter seg opp mot dette programmet. For diskusjon av aktuelle problemstillinger kan studentene kontakte enten Ola Flaten eller Agnar Hegrenes ved NILF.

Kontaktperson: Anders Lunnan <http://www.umb.no/ior/ansatte/anders.lunnan>

Samarbeid mellom universitet, næringsliv og forvaltning

UMB har inne en søknad til INTERREG IVa sammen med Universitetene i Göteborg, Aalborg og Oslo om "Vidensamarbejde om øget innovation og vækst i KASK-regionen". Dette blir et treårs prosjekt som forhåpentligvis kommer i gang høsten 2009. Innen dette prosjektet blir det rom for flere masteroppgaver og muligheter til å knytte seg til en nordisk forskergruppe. UMB vil lede den delen av arbeidet som går på studenter og entreprenørskap, men vi vil delta i 5 andre delprosjekter.

Kontaktperson: Anders Lunnan <http://www.umb.no/ior/ansatte/anders.lunnan>

Andre forslag fra Anders Lunnan:

- Oppgaver med konkrete oppdragsgivere, enten oppstartsbedrifter eller utviklingsavdelinger i store bedrifter. Vi har hatt flere oppgaver av denne typen de siste årene, spesielt med M-EI studentene. Dette kan for eksempel gjelde konkrete innovasjonsprosjekter eller markedsanalyser
- Oppgaver fra Innovasjon Norge, FMLA i fylkene, Venturekapitalforeningen, SIVA og andre
- Studenter som entreprenører; en undersøkelse av Gründerskolestudenter x år etter at de gjennomførte studiet

Flere oppgaver av denne typen er mulig, dette må utvikles i samarbeid med studenten. Vi får også flere henvendelser om oppgaver, et eksempel er:

Hallingdal næringshage

Skal ”dine” studentar skrive masteroppgåve? Treng dei reelle problemstillingar frå offentlege og private verksemder?

På nettsidene www.nhage.no/student ligg det ute problemstillingar frå Hallingdal som kan eigne seg som utgangspunkt for oppgåveskriving.

Mange av oppgåvene har relevans for UMB-fag – så kikk gjerne innom!

Målfrid Jordet Ågotnes, Hallingdal Næringshage, Tlf: 92 28 07 16 / 32 02 99 20

Kontaktperson: Anders Lunnan <http://www.umb.no/ior/ansatte/anders.lunnan>

Effekter av entreprenørskapsutdanning

Entreprenørskapsutdanning er et av flere virkemidler for å styrke evnen til innovasjon og entreprenørskap i samfunnet. Det finnes en rekke undersøkelser som ser på effekten av slik utdanning. Vi har etter hvert utdannet flere kull med mastere i entreprenørskap og innovasjon ved UMB. En spørreundersøkelse blant disse kan bidra til nyttig kunnskap på feltet og til videreutvikling av programmet.

Kontaktperson(er): Anne M Jervell, <http://www.umb.no/ior/ansatte/anne.jervell>

Elin Kubberød, <http://www.umb.no/ior/ansatte/elin.kubberod>

Økt verdiskaping fra norsk ull: innovasjon og nye bedrifter

Norge har fleste sauer blant de nordiske land og en lang tradisjon for bruk av ull i klær. Dagens situasjon er imidlertid at norsk ull generer lite verdi og til dels behandles som avfall. Det finnes imidlertid eksempler på bedrifter, verdikjeder og forretningsmodeller som bruker norsk ull, til dels fra gamle raser, som råstoff. Her er det rom for flere masteroppgaver som ser nærmere på oppstartsbedrifter, forretningsmodeller, innovasjon i etablerte bedrifter og samarbeid i verdikjeden. Masteroppgavene blir knyttet til og kan bygge på kunnskap fra pågående prosjekt.

Kontaktperson: Anne M Jervell <http://www.umb.no/ior/ansatte/anne.jervell>

Bondens marked – imitasjon eller innovasjon?

Bondens marked markerer 10 år i Norge i 2013. Konseptet bygger på liknende markeder i andre land, men har også særtrekk. Det har også skjedd en utvikling over tid, både i omsetning, deltakelse og organisering. Her finnes rom for ulike oppgaver: en mulighet er å undersøke hvilken effekt (vekst, innovasjon med mer) deltakelse i markedet har hatt for utvalgte bedrifter, for eksempel i en eller flere regioner. En annen mulighet er å sammenligne Bondens marked i Norge med tilsvarende i andre land (for eksempel Sverige eller Danmark). Det er også mulig å gjøre en mer teoretisk analyse av konseptet i forhold til teorier om innovasjon.

Kontaktperson: Anne M Jervell <http://www.umb.no/ior/ansatte/anne.jervell>

Nofima: Tema for masteroppgaver

1. Forbrukerstrategier for «convenience consumption»
 - Kvantitativ analyse av allerede innsamlede data.
 - Factor analyses, multiple regression, SEM
2. Bedriftsstrategier for EMV produksjon
 - Dybdeintervju med bedriftsledere
3. Sosiale media som en markedsinformasjonskanal.
 - Utvikle metoder for å generere relevant kunnskap fra info på nettet.
 - Cocreation via nettet
4. Fordeler og ulemper ved nye hurtiglæringsmetoder for produktutvikling.
 - Sammenligne nye metoder med etablerte metoder
 - Drivere og resultat.
 - Aksjonsforskning
5. Effekt av visualisering i idégenerering og konseptualiseringsfasen.

Kontaktperson og hovedveileder: Elin Kubberød:

<http://www.umb.no/ior/ansatte/elin.kubberod> og Nina Veflen Olsen:
nina.veflen.olsen@nofima.no

Nortura:

- Den overordnede målsettingen med innovasjon i Nortura er
 - å øke lønnsomheten
 - å styrke merkevarene
- Innovasjon er, sammen med sterke merkevarer, det beste vernet mot den økende konkurransen fra kjedenes egne merker

Tema for masteroppgaver

- Innovasjonsprosess
 - Videreutvikling av Norturas innovasjonsprosess
- Innovasjonsstrategi
- Innovasjon
 - Konsepter
 - Produkter
 - Prosesser
 - Forretningsutvikling
 - Hva burede gjøres

Kontaktperson og hovedveileder: Elin Kubberød:

<http://www.umb.no/ior/ansatte/elin.kubberod>

Norsk institutt for landbruksøkonomisk forskning - NILF
Independent research institute – LMD affiliated
See www.nilf.no

- Renewable energy, e.g.
 - Looking at company and community structures
 - motivation, satisfaction, economics in production
 - Impacts on triple bottom line
 - Future possibilities
- Food waste, e.g.
 - Organisational challenges and opportunities for better utilization – “Last minute markets” - utilisation
 - Consumer attitudes and actions – prevention
- see www.nilf.no/green_innovation_research
- Contract with NILF
 - A focused “environment” on green innovation
 - NOK 3000/month
 - Office space etc.
 - Social environment with other graduates
- You are at NILF
 - Part of a professional community
 - Part of a larger project
 - Workspace in reality
 - Main supervisor at UMB, assistant supervisor at NILF

Kontaktpersoner: : *Elin Kubberød*: <http://www.umb.no/ior/ansatte/elin.kubberod>
Karen.Refsgaard@nilf.no